

EUVEKA

SMART MORPHOSIZING



2019

www.euveka.com

JOIGNEZ-VOUS A LA REVOLUTION DE L'INDUSTRIE TEXTILE EN INVESTISSANT DANS UNE INNOVATION RESPONSABLE & INCLUSIVE

Chaque année, des millions de vêtements sont inventés et gaspillés, 30% des ventes sont renvoyées en raison de problèmes d'ajustement et de dimensionnement. C'est un désastre pour l'environnement, l'économie... et la satisfaction du client. Les marques se concentrent en aval sur des solutions numériques pour résoudre ce problème, alors que c'est un problème bien plus global.

Euveka est une start-up Française, qui développe des mannequins-robots évolutifs et connectés à l'aide d'un logiciel de pilotage, pour assister les professionnels du textile. Cette solution s'adresse à l'ensemble des industries textiles dans la mode, le sport, le médical et la sécurité.

Fondée par Audrey-Laure Bergenthal en 2011, Euveka est spécialisée dans les technologies robotiques liées à la morphologie et au biomimétisme.

« Pour créer, produire et vendre des vêtements à la juste taille »

Résultat de huit années de recherche

et développement, le mannequin connecté Femme est une innovation technologique conçue pour s'adapter au plus proche de l'évolution du corps humain, en fonction de l'âge ou des morphotypes. Contrôlé par un logiciel de pilotage, il peut évoluer intégralement ou par zone, en hauteur et en largeur, selon un barème de corps donné.

Une technologie brevetée et 100% made in France

Aujourd'hui environ 30% d'une collection ne se vend pas, principalement dans les toutes petites tailles et grandes tailles, mal ajustées par rapport au prototype - généralement un 38. C'est pourquoi Euveka propose un outil préventif pour réduire ces invendus. Sachant que les usines à l'autre bout du monde n'utilisent pas les mêmes bustes que les créateurs, avec la solution Euveka on peut uniformiser l'outil de travail, tester les produits dans toutes les tailles, vérifier qu'ils conviennent à tout types de morphologies et ainsi réduire la production de pièces défectueuses, donc invendables.

Euveka a pour ambition de rendre le processus de production plus fiable, plus rapide et plus éthique en terme de gaspillage textile. Le but est de créer une chaîne technologique innovante pour optimiser la production jusqu'à la mise en vente des produits et ainsi générer une qualité de contrôle optimale basée sur un nouveau modèle de croissance, non pas sur le volume mais sur la réduction des invendus.

Cette solution est fabriquée intégralement en France, dans la Drôme avec une forte dimension sociale et solidaire.



Audrey-Laure
BERGENTHAL
CEO d'Euveka



2011

Création d'Euveka

2015

Première levée de fonds d'un million d'euros

2017

Seconde levée de fonds de 2.5 millions d'euros

2018

Lancement de l'industrialisation de son mannequin-robot

Récompensé au CES de Las Vegas, catégorie «Robotics and Drones»

VU DANS LA PRESSE

LesEchos



Capital

madame
FIGARO

LES AWARDS REMPORTÉS

