

The logo for Valence Romans Agglo is displayed in white text on a red, irregularly shaped background. The text is stacked in three lines: 'valence' in a lowercase sans-serif font, 'ROMANS' in an uppercase sans-serif font, and 'AGGL' in a larger uppercase sans-serif font. To the right of 'AGGL' is a small white icon of a hexagon with a smaller hexagon inside it. The background of the logo is a red shape that resembles a stylized arrow or a cluster of hexagons.

valence  
ROMANS  
AGGL

# Appel à candidature 2021-2022

**CONSOMMONS AUTREMENT !**  
**« ENTREPRISES ! »**

Direction Environnement et Développement Local  
Unité Dynamiques Rurales

---

**03 Mars 2021**

# 1. INTRODUCTION

## CONTEXTE

Valence Romans Agglo porte et anime, avec l'ensemble des acteurs de territoire, un **Projet Agricole et Alimentaire Durable du Territoire (PAADT)**, afin d'accélérer la transition agro-écologique, d'accompagner et faciliter une relocalisation alimentaire, et de permettre à tous d'avoir accès à une alimentation de qualité.

A ce titre, l'agglo mène un travail d'animation, d'impulsion, et d'accompagnement autour de 4 axes clés:

1. Faciliter/ consolider le renouvellement des générations agricoles pour produire et nourrir durablement demain
2. Rapprocher le lien offre-demande au sein des filières locales
3. Accélérer la consommation durable et favoriser l'accès à tous à une alimentation locale et de qualité
4. Promouvoir et valoriser le patrimoine agricole et alimentaire du territoire



Plusieurs fois sollicitée par le monde de l'entreprise, l'Agglo propose d'accompagner les acteurs économiques du territoire, tout type confondu, à s'approprier ces questions et ainsi permettre à chacun de devenir un acteur engagé au service de cette relocalisation et de la valorisation de notre terroir. Ceci tant au niveau du fonctionnement de l'entreprise dans ses pratiques alimentaires (déjeuner, manifestations, événementiels,...) qu'au niveau de la sensibilisation et accompagnement des salariés en tant que citoyens.

Il s'agit de saisir l'occasion de cette dynamique locale pour appréhender le lien à la terre et aux richesses agricoles locales, d'aborder la question de l'équilibre et de la qualité alimentaire, de la composition de l'assiette et de son coût, de l'impact de son acte d'achat sur l'économie locale ou les enjeux écologiques qui se jouent...

## OBJET

Le présent document vise à proposer aux entreprises du territoire de toute nature un appel à projet destiné à :

- informer et mobiliser les professionnels de l'entreprise, leurs partenaires éventuels et leurs publics autour de l'enjeu alimentaire durable et de la dynamique du territoire en ce sens
- accompagner techniquement et concrètement les entreprises pour faciliter un approvisionnement local et de qualité dans leur offre de restauration (petit-déjeuner, buffet, pot, plateau repas...)
- offrir des temps d'animation et de sensibilisation aux salariés
- valoriser leur démarche sur le territoire

Dans le cadre de cet appel à projet, l'agglo propose un soutien technique aux entreprises s'engageant en ce sens sur la période 2021-2022, avec la mise à disposition de l'expertise de partenaires, comme Agricourt et Cluster Bio notamment.

## 2. CONTOURS DE L'APPEL A CANDIDATURE

### BENEFICIAIRES

Cet appel à projet est ouvert aux **entreprises sur le territoire** de Valence Romans Agglo, de statut public, parapublic ou privé, quel que soit le secteur d'activité.

### CADRE

- **Cet appel à projet propose** aux entreprises lauréates **la mise à disposition de jours d'expertise des partenaires** sus cités, pendant 2 ans
- **Cet appel à projet a une double dimension :**

#### Dimension Individuelle

Offrir un accompagnement technique et à la carte des entreprises lauréates autour d'actions sur leur offre de restauration, que ce soit pour l'approvisionnement local, l'organisation logistique adaptée, le lien avec les producteurs ou traiteurs locaux engagés, la gestion/réduction des déchets, la communication sur leur démarche d'alimentation de qualité...

Le travail mené se fait à partir d'un état initial des pratiques de l'entreprise, de ses contraintes, ses moyens, ses souhaits, et vise à co-construire une feuille de route et des outils adaptés, sur un processus d'amélioration continu quant à l'offre alimentaire proposée.

#### **Il s'agit de mener des missions de :**

- Diagnostic des pratiques de l'entreprise et de son offre alimentaire, outils et méthodologie pour cerner les besoins et les freins dans la mise en place d'un approvisionnement local au sein des espaces de restauration
- Conseil et mise en lien avec les producteurs et professionnels de la restauration du territoire pour une adaptation réciproque
- Aide à la structuration logistique adaptée aux contraintes de l'entreprise
- Aide à la mise en place de supports de communication afin de valoriser la démarche auprès des professionnels, des publics et d'autres entreprises du territoire
- .....

**Dimension Collective** : il s'agit par exemple de :

- permettre l'échange entre les entreprises lauréates et générer une dynamique collective sur cette question : croisement de projets, échanges de bonnes pratiques, animation partagée
- permettre de mettre en lien l'offre et la demande : speed-dating avec des professionnels de la restauration...
- favoriser l'émergence d'outils communs de communication à destination des entreprises (marqueur, label) si le besoin est exprimé collectivement en ce sens

## RESULTATS ATTENDUS

- Une information et sensibilisation accrue des professionnels autour des enjeux de l'agriculture et l'alimentation durable et de l'articulation entre monde agricole local et consommateurs
- Une augmentation de l'achat en produits locaux
- Un lien rapproché entre offre et demande, adaptation de l'offre locale
- Une dynamique territoriale croissante sur l'ensemble du système alimentaire

---

**Aussi, toute structure candidate devra préciser dans sa candidature:**

- les principaux résultats attendus à son niveau
  - les indicateurs quantitatifs et qualitatifs d'évaluation mis en place pour suivre et analyser les avancées et résultats obtenus
- 

## ORGANISATION

**Les jours d'expertise des intervenants-partenaires** pourront être mobilisés sur des missions d'accompagnement. Ce nombre de jours est variable selon le projet et le budget de l'Agglo disponible, à ventiler entre les différents lauréats (entre 5 et 10j/an sur 2 ans)

A l'échelle de l'Agglo, sera également mis en place **un groupe de travail réunissant les entreprises retenues** afin de proposer un espace d'échange et de réflexion collective pour mieux faire progresser les démarches individuelles quand les préoccupations sont communes. Il sera animé par l'Agglo et le rythme sera adapté à la demande du groupe mobilisé.

## CRITERES D'ANALYSE DES CANDIDATURES

Les candidatures seront analysées au regard des critères principaux suivants :

- Dynamique et engagement de l'entreprise autour de ce projet
- Ancrage local, durabilité, pérennité du projet et de son impact
- Objectifs d'amélioration visés
- Ouverture, innovation, plus-value pour l'entreprise et les bénéficiaires

## 3. AUTRES INFOS

**Les entreprises pourront aussi s'appuyer sur la dynamique que porte l'Agglo, au-delà de cet appel à candidature, notamment via :**

- **Information/sensibilisation/promotion** des consommateurs sur l'enjeu alimentaire, les produits disponibles et leurs circuits de distribution : documents et outils d'information, animation...

- **Evènementiel Terres Animées** mi-octobre 2021 (sous réserve) : semaine d'animation grand public dont la programmation est co-portée avec des acteurs du territoire
- **Guide des producteurs locaux** via un outil web sur le site de l'Agglo, renforcement et mise en valeur des producteurs locaux sur les marchés communaux, accompagnement des traiteurs-restaurateurs pour un approvisionnement en produits locaux ...

Pour l'Agglo, cette mobilisation permet aussi de partir du terrain pour adapter notre stratégie alimentaire globale au fur et à mesure, faire le lien avec l'offre et les attentes en termes de commercialisation. Les entreprises engagées seront donc aussi un partenaire essentiel de l'Agglo pour sa démarche globale et les perspectives de développement à venir en ce sens.

## 4. POUR CANDIDATER

### CALENDRIER

- **23 mars 2021** : lancement de l'appel à candidature
- **du 23 mars au 25 mai 17h** : dépôt des candidatures (mail)
- **28 mai** : annonce des lauréats retenus

A noter : **Lundi 7 juin, 14h** : réunion de lancement, avec les lauréats et les intervenants

### DEPOT

#### La candidature doit comporter :

- **Une note de présentation** du projet ou de l'action envisagée sur 2021-2022
  - format libre, maximum 2 pages recto-verso
  - présentant à minima :
    - l'entreprise et ses missions générales
    - les objectifs visés, une description, les résultats attendus et leurs indicateurs
    - l'ancrage local du projet
    - l'intégration du projet dans l'entreprise et la mobilisation interne dédiée au projet
    - la plus-value de l'appel à candidature (individuel et collectif) et quels besoins d'accompagnement l'entreprise sollicite (contenu et quantité).
- **La fiche d'engagement 2021-22 à remplir et signer (+tampon)**

#### La candidature est à adresser :

- en version PDF,
- **au plus tard le 25 mai 17h**
- par mail à Elsa BOULEAU : [elsa.bouleau@valenceromansagglo.fr](mailto:elsa.bouleau@valenceromansagglo.fr)

**Seuls des dossiers complets pourront être étudiés.**

---

**Nous sommes aussi à votre disposition par mail ou par téléphone  
pour répondre à vos questions avant le dépôt de votre candidature.**

**07 50 38 78 86 – [elsa.bouleau@valenceromansagglo.fr](mailto:elsa.bouleau@valenceromansagglo.fr)**

Toutes les informations sur le projet Alimentaire de l'Agglo sur [www.valenceromansagglo.fr](http://www.valenceromansagglo.fr)

---